

**LE CHANGEMENT  
C'EST MAINTENANT....**

**RELIER, INSPIRER, SOUTENIR**  
**L'INDIVIDU, LES ÉQUIPES**  
ET L'ORGANISATION  
VERS L'**ÉMERGENCE**  
DE PRATIQUES **DURABLES,**  
PERFORMANTES  
ET **VIVANTES**

# MISSION

ACCOMPAGNER NOS  
**CLIENTS-PARTENAIRES**  
DANS LA **RÉALISATION** DE  
CE QU'ILS VEULENT  
**VRAIMENT DEVENIR**

# VALEURS

## QUI INCARNENT NOS COMPORTEMENTS DE RESPECT DE SOI, D'AUTRUI ET DE L'ENVIRONNEMENT

### **AUTHENTICITÉ**

Être fidèle à soi-même et autrui par la réceptivité et la création d'une relation sincère, spontanée et transparente avec tous nos interlocuteurs.

### **CRÉDIBILITÉ**

Engager dans la cohérence, être compétent et fiable afin d'établir une relation transparente et digne de confiance avec nos clients-partenaires et notre entourage.

### **COOPÉRATION**

Participer à un projet commun et se doter d'un mode d'organisation sociale permettant à des individus ayant des intérêts communs, de travailler ensemble de façon autonome et d'apprendre ensemble avec le souci de l'objectif général.

### **DURABILITÉ**

Qualifier les rapports avec son environnement comme moteur d'équilibre d'un « écosystème managérial » nécessaire à un développement responsable et profitable à tous et qui permet d'assurer une pérennité.

### **DIVERSITÉ**

Accueillir et valoriser la diversité des personnes, des façons de faire, des expériences et des cultures, et la considérer comme une ressource.

### **INNOVATION**

Saisir les tendances émergentes créatives en co-crédant et valorisant les opportunités d'apprentissage. Apprendre à penser différemment afin de développer de nouvelles pistes d'amélioration et contribuer à la mise en œuvre d'approches innovantes.

# ALLIANCE

VALORISER LA  
**DIVERSITÉ**  
DE L'INTELLIGENCE  
**COLLECTIVE** POUR,  
ENSEMBLE  
**APPRENDRE,**  
INNOVER ET **CHANGER**

## **UNE ALLIANCE INTERNATIONALE**

professionnels passionnés visant l'excellence des meilleures pratiques, orientés vers la création de valeur et des résultats concrets.

## **NOS 12 ANNÉES AU SERVICE DE**

nos fidèles et reconnaissants clients-partenaires et la collectivité.

## **LA RICHESSE DE L'EXPÉRIENCE**

gestion, coaching, évaluation, formation, stratégie, leadership, culture, intelligence collective, alliances.

## **UN PARTENAIRE D'AFFAIRES**

mettre tout en œuvre pour offrir une prestation professionnelle de qualité.

## **UNE APPROCHE PRAGMATIQUE**

basée sur la pratique, une vision globale, humaniste et interculturelle.

# SERVICES

**COACHING**, FORMATION,  
CHANGEMENT DE  
**CULTURE**, FACILITATION,  
BILAN, INTELLIGENCE  
**COLLECTIVE**

## **COACHING**

individuel, équipe, groupe,  
exécutif, comité de direction,  
haut potentiel,  
développement de  
compétences, intégration,  
relève, interculturel.

## **FORMATION**

conception, animation,  
ateliers, technologies sociales.

## **FACILITATION**

prévention et gestion de  
conflits. cohésion d'équipe,  
world café, Agilité, intelligence  
collective, acculturation.

## **DIAGNOSTIC**

bilan de compétences,  
feedback 360, individuel,  
équipe, organisationnel.

## LES ENJEUX ET DEFIS COMPLEXES DU XXI<sup>e</sup> SIECLE

CONTRÔLE ↔ HARMONIE ↔ HUMILITÉ

### LEADERSHIP 1.0 DONNEUR D'ORDRE

HIÉRARCHIE  
OBJECTIF  
POUVOIR  
SILOS  
EFFICACITÉ  
CAROTTE-BÂTON  
PYRAMIDE  
REPRODUCTION  
CHANGEMENT - 1

JE

INTELLIGENCE COLLECTIVE  
NOUS

LEADERSHIP 3.0

TU

### LEADERSHIP 2.0 PORTEUR DE SENS

MANAGER-COACH  
FINALITÉ  
PARRAINAGE  
CO-CRÉATION  
CO-RESPONSABILITÉ  
EFFICIENCE  
COHÉSION  
INNOVATION  
CHANGEMENT -T2

ZONE D'ÉMERGENCE

À QUEL **DÉFI** ÊTES-VOUS  
ACTUELLEMENT  
**CONFRONTÉ** ET POUR  
**LEQUEL** VOUS N'AVEZ PAS  
**TROUVÉ DE SOLUTION ?**

« A quoi bon soulever des  
montagnes quand il est si  
simple de passer par dessus »  
B. Vian



WWW.AXECOACHING.COM - INFO@AXECOACHING.COM  
MONTRÉAL: (1) 514 803 6900 PARIS: (33) 6 09 11 51 96